

Podiumsdiskussion: Umgang mit Fake News

Stellt euch vor, ihr seid die Betreiber eines sozialen Netzwerks und müsst über den Umgang mit Fake News auf eurer Plattform entscheiden.



Ihr habt **drei Möglichkeiten**:

- Keine Kontrolle der Beiträge
- Löschen der Beiträge, die sich als Fake News herausstellen
- Beiträge, die sich als Fake News herausstellen, mit einem Warnhinweis versehen

Der Geschäftsführer des sozialen Netzwerks hat verschiedene Personen zu einer Diskussionsrunde eingeladen, in der über diese Frage entschieden werden soll.

Die folgenden Personen nehmen an der Diskussion teil:

- Geschäftsführer*in, der/die die Sitzung leitet
- Investor*in, der/die ein Interesse daran hat, dass viele Menschen die Plattform nutzen und viele Einnahmen erwirtschaftet werden
- Journalist*in, der/die Wert auf gute Recherche und Sorgfalt legt
- Werbekunde*in, der/die viele Anzeigen auf der Homepage schaltet
- Bürgerrechtler*in, der/die sich für Meinungsfreiheit ausspricht
- Betreiber*in eines dubiosen Nachrichtenportals, auf dem alle möglichen Artikel und Theorien geteilt werden

Führt eine Podiumsdiskussion durch, in der über den Umgang mit Fake News im sozialen Netzwerk entschieden wird.

Die Dauer der Diskussion beträgt 15 Minuten.

Notizen:

Rollenkarte: Geschäftsführer*in

Du bist der Chef des sozialen Netzwerks und hast es selbst aufgebaut. Dir ist wichtig, dass sich viele Menschen austauschen können und Spaß auf deiner Seite haben.

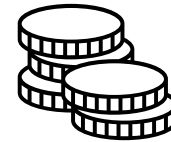


Deine Aufgabe ist es, die Diskussion zu leiten, d. h.

- Überlege dir eine Struktur für die Diskussion, z. B. Begrüßung, Vorstellungsrunde, Austausch von Argumenten.
- Überlege dir, wie am Ende eine Entscheidung getroffen werden soll.
- Sorge dafür, dass die Diskussion geordnet abläuft und alle Teilnehmer zu Wort kommen.
- Überlege dir, welche Argumente von den verschiedenen Seiten gebracht werden können und welchen Standpunkt jeder Teilnehmer vermutlich vertreten wird. Beziehe dabei auch deine Spielerfahrungen in *Get Bad News* ein.

Rollenkarte: Investor*in

Du bist sehr reich und hast sehr viel Geld in das soziale Netzwerk gesteckt. Du weißt: Je mehr Menschen dort unterwegs sind, desto mehr Werbeeinnahmen gibt es und desto mehr Geld bekommst du.



- Überlege dir, welcher Standpunkt in der Diskussion am besten deine Interessen vertritt.
- Sammle Argumente für deine Position, die auch die anderen Teilnehmer überzeugen können. Beziehe dabei auch deine Spielerfahrungen in *Get Bad News* ein.

Rollenkarte: Journalist*in

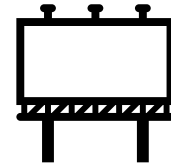
Du bist Journalist*in bei einer großen Zeitung. Bei deiner Arbeit geht es dir darum, Informationen sorgfältig zu recherchieren und die Menschen zu informieren. Du weißt, es ist oft nicht leicht, die Wahrheit zu finden und viele Zusammenhänge sind sehr kompliziert.



- Überlege dir, welcher Standpunkt in der Diskussion am besten deine Interessen vertritt.
- Sammle Argumente für deine Position, die auch die anderen Teilnehmer überzeugen können. Beziehe dabei auch deine Spielerfahrungen in *Get Bad News* ein.

Rollenkarte: Werbekunde*in

Du schaltest auf dem sozialen Netzwerk viele Anzeigen und überweist daher jeden Monat viel Geld an das Netzwerk. Je mehr Menschen das Netzwerk nutzen, desto mehr Leute kommen auf deine Webseite und kaufen deine Produkte.



- Überlege dir, welcher Standpunkt in der Diskussion am besten deine Interessen vertritt.
- Sammle Argumente für deine Position, die auch die anderen Teilnehmer überzeugen können. Beziehe dabei auch deine Spielerfahrungen in *Get Bad News* ein.

Rollenkarte: Bürgerrechtler*in

Dir ist wichtig, dass wir in einer Demokratie leben und dass dies auch so bleibt. Meinungsfreiheit ist für dich ein besonders hoher Wert: Jeder Mensch hat seine Rechte.



- Überlege dir, welcher Standpunkt in der Diskussion am besten deine Interessen vertritt.
- Sammle Argumente für deine Position, die auch die anderen Teilnehmer überzeugen können. Beziehe dabei auch deine Spielerfahrungen in *Get Bad News* ein.

Rollenkarte: Betreiber*in eines dubiosen Nachrichtenportals

Viele Menschen im sozialen Netzwerk lesen deine Beiträge und besuchen dann deine eigene Webseite. Du schreibst, was die Menschen hören wollen, und siehst dich als Gegengewicht zu den ‚etablierten‘ Medien.



- Überlege dir, welcher Standpunkt in der Diskussion am besten deine Interessen vertritt.
- Sammle Argumente für deine Position, die auch die anderen Teilnehmer überzeugen können. Beziehe dabei auch deine Spielerfahrungen in *Get Bad News* ein.